











- » Dirigido a **Grupos Homogéneos con necesidades similares**
- » Objetivos:
 - **Proporcionar una visión global de empresa**
 - **Crear sinergias empresariales** entre los participantes acordes a su nivel
 - **Crear espacios de debate**
- » Condiciones del Curso

FORMACIÓN		TIEMPO
Módulo I.	Aspectos mercantiles	8 horas
Módulo II.	Fiscalidad empresa	12 horas
Módulo III.	Recursos humanos	8 horas
Módulo IV.	Aspectos Laborales	8 horas
Módulo V.	Marketing – publicidad	4 horas
Módulo VI.	Sistemas de gestión	8 horas
Módulo VII.	Comercial	8 horas
Módulo VIII.	Mejora continua	4 horas
Módulo IX.	Estrategia	8 horas
Actividades conjuntas		8 horas
Tutorías		4 horas

- » Calendario:

NOVIEMBRE							DICIEMBRE							ENERO						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6				1	2	3	4							1
7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15
21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22
28	29	30					26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29
														30	31					

	Módulo I. Aspectos Mercantiles		Módulo VI. Sistemas de Gestión
	Módulo II. Fiscalidad de la Empresa		Módulo VII. Comercial
	Módulo III. Recursos Humanos		Módulo VIII. Mejora Continua
	Módulo IV. Aspectos Laborales		Módulo IX. Estrategia
	Módulo V. Marketing – Publicidad		Tutorías (a concretar)

Horario: 16:00 a 20:00 horas

- » Coste Total: **2.850 €**
- Curso con posibilidad de subvención a través Fundación Tripartita.
- » Forma Pago:
 - 40% a la aceptación.
 - 30% a los 30 días desde la aceptación
 - 30% a los 60 días desde la aceptación

Contacto: Raúl Urra. Departamento Comercial rurra@delta.es